





朝阳县文化旅游和广播电视局整体绩效目标申报表 (2021年度)

填报单位(盖章): 朝阳县文化旅游和广播电视局

部门(单位)名称	朝阳县文化旅游和广播电视局							
部门(单位)财政供养人员数量	162	所属单位数量	9					
年度预算收入(万元)	年度部门预算收入(1至7项合计)		1660.02					
	1. 财政拨款收入		1660.02					
	2. 提前告知上级转移支付资金							
	3. 纳入预算管理的行政事业性收费等非税收入							
	4. 纳入政府性基金预算管理收入							
	5. 纳入资产管理的行政事业性收费等非税收入							
	6. 上年结转							
	7. 其他收入							
年度预算支出(万元)	年度部门预算支出(一和二合计)		1660.02					
	一、基本支出(第1至4项小计)		1629.02					
	1. 工资福利支出		1476.38					
	2. 商品和服务支出		133.88					
	3. 对个人和家庭的补助		18.76					
	4. 资本性支出							
	二、项目支出(第5至7项小计)		31					
	1. 履职保障类项目支出							
2. 事业发展类项目支出		31						
部门职能概述	<p>(一) 贯彻落实党和国家文化、旅游、广播电视、文物、及体育工作的方针政策和法律法规, 研究拟订全县文化、旅游、广播电视、文物、体育政策措施, 起草相关县政府规章草案。</p> <p>(二) 统筹规划全县文化事业、文化产业、文物事业、旅游业、体育产业、广播电视产业发展, 拟订发展规划并组织实施, 推进文化和旅游融合发展, 推进文化和旅游体制机制改革。</p> <p>(三) 管理全县性重大文化活动, 指导县重点文化设施建设, 组织全县旅游整体形象和重点品牌推广, 促进文化和旅游产业对外合作及市场推广, 制定全县旅游市场开发规划并组织实施, 指导、推进全域旅游。</p> <p>(四) 指导、管理全县文艺事业, 指导艺术创作生产, 扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品, 推动各门类艺术、各艺术品种发展。</p> <p>(五) 负责全县公共文化事业发展, 推进公共文化服务体系和旅游、(体育) 公共服务建设, 深入实施文化惠民工程, 推进基本公共文化服务标准化、均等化。</p> <p>(六) 指导、推进全县文化和旅游、(文物和体育) 科技创新发展, 推进文化和旅游行业信息化、标准化建设, 负责文化和旅游行业信息收集与发布工作。</p>							
年度主要任务	重点工作	对应项目	预算资金情况(万元)		完成时限			
	文化产业发展工作	大地放歌活动	4		2021年12月			
	文化市场管理	文化市场检查宣传	10		2021年12月			
	全民阅读工作	报刊文献订阅	9		2021年12月			
	图书六进工作	书香朝阳活动	4		2021年12月			
年度绩效目标	<p>目标1: 加大政策引导, 推进公共文化事业发展推动公共文化服务体系建设, 加强艺术创作扶持力度; 精准对接群众, 大力开展文体惠民活动; 加强沟通协调, 积极推进文体项目建设; 多措并举推进文化事业、文化产业发展; 持续推进市场健康发展。</p>							
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			完成时限	
				运算符号	内容	度量单位		
	履职效能	重点工作履行情况	重点工作办结率	=	100	%	2021年12月	
			总体工作完成率	=	100	%	2021年12月	
		整体工作完成情况	工作完成及时率	=	100	%	2021年12月	
			工作质量达标率	=	100	%	2021年12月	
	基础管理	依法行政能力			能力提高		2021年12月	
		综合管理水平			水平提高		2021年12月	
	预算执行	预算执行效率	预算执行率	=	100	%	2021年12月	
			预算调整率	≤	5	%	2021年12月	
			结转结余变动率	≤	0	%	2021年12月	
	管理效率	预算编制管理	绩效目标覆盖率	=	100	%	2021年12月	
			预算监督管理	预决算公开情况	=	100	%	2021年12月
		预算收支管理	收入管理规范性			规范管理		2021年12月
			支出管理规范性			规范管理		2021年12月
		财务管理	内控制度有效性			制度有效		2021年12月
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	2021年12月	
	业务管理	政府采购违规次数	≤	0	%	2021年12月		
		运行成本	成本控制成效	“三公”经费变动率	≤	0	%	2021年12月
	社会效益	社会效益	把握正确舆论导向			效果明显	2021年12月	
文化市场违法违规查处率			≥	95	%	2021年12月		
服务对象满意度		群众总体满意度	≥	100	%	2021年12月		
		可持续性	体制改革	明确融媒体采编部门责任划分		长期	2021年12月	
部门申报意见	<p>部门申报意见: </p>							
部门申报意见	<p>签字(公章):  日期: _____</p>							
审核意见	<p>审核意见: </p>							
财政审核意见	<p>签字(公章): _____ 日期: _____</p>							

县本级部门预算项目（政策）绩效目标申报表 (2021年度)

申报单位：朝阳县文化旅游和广播电视局		实施期		2021年1月 — 2021年12月			
项目(政策)名称		“书香朝阳”全民阅读活动资金					
主管部门		朝阳县文化旅游和广播电视局					
实施单位		朝阳县文化旅游和广播电视局					
预算资金情况(万元)		实施期预算资金总额:		4			
		其中: 财政拨款收入		4			
总体目标		年度目标					
		目标1: 广泛深入开展全民阅读活动, 营造多读书读好书的文化氛围。					
		目标2: 开展“图书六进”活动, 开展丰富多彩的读书活动, 丰富城乡居民文化生活。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		计划完成时限	
				运算符号	内容	度量单位	
		数量指标	阅读成果展览	≥	1	场	2021年12月
			各类读书活动	≥	20	场	2021年12月
			文化六进活动	≥	10	次	2021年12月
		质量指标	观众投诉率	≤	0	%	2021年12月
			时效指标	≥	100	%	2021年12月
			成本指标	≤	5000	元/场	2021年12月
				≤	1500	元/场	2021年12月
				≤	1500	元/次	2021年12月
效益指标	社会效益指标		培育和践行核心价值观		效果明显	2021年12月	
	社会效益指标		丰富人民群众精神文化生活		效果明显	2021年12月	
满意度指标	可持续影响指标		文化宣传影响力		长期	2021年12月	
	服务对象满意度指标		观众满意度	≥		%	2021年12月
部门申报意见		部门意见:		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>  <p>签字 (公章):</p> </div> <div> <p>日期:</p> </div> </div>			

县本各部门预算项目（政策）绩效目标申报表 (2021年度)

申报单位：朝阳县文化旅游和广播电视局

项目(政策)名称		文化市场检查宣传资金		实施期		2021年1月 — 2021年12月	
主管部门		朝阳县文化旅游和广播电视局		年度预算资金总额：		10	
实施单位		朝阳县文化旅游和广播电视局		其中：财政拨款收入		10	
预算资金情况(万元)		实施期预算资金总额：		其中：财政拨款收入		10	
总体目标		实施期目标		年度目标			
一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限	
			≥	检查娱乐场所次数	家	2021年12月	
			≥	检查广电市场次数	家	2021年12月	
			≥	检查旅游市场次数	家	2021年12月	
			≥	检查出版印刷市场次数	家	2021年12月	
			≥	宣传栏制作安装数量	个	2021年12月	
			≥	警示牌制作安装数量	个	2021年12月	
			≥	宣传板设计安装	张	2021年12月	
			≥	宣传资料印发数量	份	2021年12月	
			≥	扫黄打非查处率	%	2021年12月	
			≥	文化市场违法违禁查处率	%	2021年12月	
			≥	检查工作按计划完成率	%	2021年12月	
			≤	宣传资料印刷标准	元/份	2021年12月	
			≤	宣传板设计安装	元/张	2021年12月	
			≤	警示牌制作安装标准	元/个	2021年12月	
效益指标	社会效益指标	社会效益指标	≤	宣传栏制作安装标准	元/个	2021年12月	
			≤	文化市场日常检查标准	元/次	2021年12月	
			效果明显			2021年12月	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥	把握正确舆论导向	%	2021年12月	
			≥	文化广电市场管理规定群众知晓率	%	2021年12月	
			≥	保证文化广电市场健康稳定发展	%	2021年12月	
部门意见：		财政审核意见		群众满意度		企业满意度	
部门意见：		日期：_____		日期：_____		日期：_____	



县本级别部门预算项目（政策）绩效目标申报表 (2021年度)

申报单位：朝阳县文化旅游和广播电视局

项目(政策)名称		报刊文献订购资金					
主管部门		朝阳县文化旅游和广播电视局					
实施单位		朝阳县文化旅游和广播电视局					
预算资金情况(万元)		实施期预算资金总额： 其中：财政拨款收入					
实施期		2021年1月 — 2021年12月					
年度预算资金总额：		9					
其中：财政拨款收入		9					
总体目标		年度目标					
一级指标		二级指标		三级指标		计划完成时限	
绩效 指标	产出指标	数量指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限	
			≥	年度订购报纸数量	份	2021年12月	
		≥	年度订购杂志数量	种	2021年12月		
		≥	年度订购文献数量	册	2021年12月		
	质量指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限		
		≥	验收合格率	%	2021年12月		
	时效指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限		
		≥	订购计划按时完成率	%	2021年12月		
	成本指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限		
		≤	订购报纸标准	元/份	2021年12月		
≤		订购杂志标准	元/份	2021年12月			
社会效益指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限			
	≤	订购文献标准	元/册	2021年12月			
满意度指标	运算符号	内容	度量单位	计划完成时限			
	≥	培育和践行核心价值观 丰富人民群众精神文化生活 文化宣传影响力 城乡居民满意度	效果明显 效果明显 长期 %	2021年12月 2021年12月 2021年12月 2021年12月			
部门申报意见		审核意见： 财政审核意见： 日期：					

目标1：满足全县城乡居民阅读需求，深入开展全面阅读活动，实现公共文化的均等性、便利性。
目标2：丰富城乡居民文化生活，弘扬社会主义核心价值观，提高城乡居民的文化素质

